

Évaluation d'impact social

Rendre visible et crédible votre utilité sociale.

— LE MOMENT

Vous savez que votre action produit des effets réels, mais vous peinez à les montrer. Un financeur attend des preuves, pas seulement des chiffres d'activité. Un appel à projets, un renouvellement de subvention, une demande de mécénat, une évaluation externe ou un rapport d'activité vous demandent de démontrer votre utilité sociale. Vous voudriez aussi la valoriser auprès de vos partenaires, ou simplement la mesurer pour vous-mêmes, afin de piloter par l'impact social et pas seulement par l'activité. Mais construire une évaluation qui tienne demande du temps et une compétence, dont on ne dispose pas toujours en interne.

— LE PRINCIPE

Une méthodologie construite sur mesure, au plus près de votre réalité et au service de vos attentes. Pas un modèle standard plaqué : une démarche qui part de votre projet, clarifie ce que vous changez vraiment, pour qui et comment, et le rend mesurable et racontable, avec rigueur. Le tout reste sobre, utile et compréhensible, loin du jargon.

— LA DÉMARCHÉ

- **On part de votre réalité** : votre projet, vos bénéficiaires, les effets que vous visez.
- **Une méthode construite avec vous**, adaptée à votre secteur et à vos moyens.
- **Des preuves qui tiennent** : des indicateurs quantitatifs et qualitatifs au service du sens, pas des chiffres pour faire joli.
- **Un rendu qui parle** à vos interlocuteurs : financeurs, partenaires, équipes.

— LES BÉNÉFICES

- Rendre compte avec crédibilité auprès de vos financeurs.
- Valoriser votre utilité sociale auprès de vos partenaires, de vos publics, de vos soutiens.
- Piloter par l'impact social, pas seulement par l'activité : décider et progresser sur ce qui compte.
- Éclairer vos choix stratégiques : renforcer ce qui produit des effets, ajuster ou arrêter ce qui n'en produit pas.
- Mobiliser vos équipes autour du sens, en rendant visible l'effet de leur travail.
- Une démarche qui vous appartient et que vous pouvez faire vivre.

— POUR QUI ?

- Une association qui doit prouver son utilité sociale pour sécuriser ses financements.
- Une structure sociale ou médico-sociale qui veut objectiver ses effets, au-delà de l'activité.
- Une structure de l'ESS qui veut valoriser son impact social auprès de partenaires ou de mécènes.
- Une fondation qui veut mesurer l'effet des projets qu'elle soutient.
- Une collectivité qui veut évaluer l'utilité sociale d'un dispositif.

— LE CADRE

Sur devis, selon le périmètre et vos objectifs. La méthodologie est construite sur mesure : son ampleur s'ajuste à votre projet et à vos moyens.

— L'ESPRIT

C'est un terrain que je connais de l'intérieur, pour l'avoir mené en responsabilité. L'objectif n'est pas de vous livrer une usine à gaz, mais une démarche juste, rigoureuse et vôtre, que vous pourrez faire vivre en autonomie.